

Wasserwirtschaft in Paraguay & Uruguay

Markterkundungsreise | 23. - 27. November 2026



Wachsende Investitionen in Infrastruktur, Digitalisierung und nachhaltiges Wassermanagement schaffen neue Geschäftschancen in Paraguay und Uruguay (eigene KI-generierte Darstellung)

Vom 23. bis 27. November 2026 führen die AHK Paraguay und die AHK Uruguay in Partnerschaft mit German Water Partnership e.V. (GWP) im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine Markterkundungsreise zum Thema Wasserwirtschaft mit dem Schwerpunkt Smart Water Solutions durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Paraguay und Uruguay zählen zu den dynamischsten Volkswirtschaften Südamerikas und verzeichnen mit rund 5 % bzw. 3 % pro Jahr ein anhaltend starkes Wirtschaftswachstum. Dieses führt insbesondere im Bereich der Wasser- und Abwasserwirtschaft zu einem steigenden Investitionsbedarf.

Sowohl in den wachsenden urbanen Zentren als auch im gewerblichen und industriellen Bereich steigt die Nachfrage nach modernen und leistungsfähigen Lösungen für ein nachhaltiges Wassermanagement. Gleichzeitig erhöhen klimatische Veränderungen, steigende Qualitätsanforderungen und der

wachsende Wasserbedarf den Druck auf bestehende Systeme und verstärken den Modernisierungsbedarf zusätzlich.

In beiden Ländern mit zusammen rund 12 Millionen Einwohnern besteht ein erheblicher Modernisierungs- und Professionalisierungsbedarf entlang der gesamten wasserwirtschaftlichen Infrastruktur.

Neben dem Ausbau neuer Anlagen gewinnt insbesondere die Modernisierung bestehender Systeme an Bedeutung. Im Fokus stehen dabei Effizienzsteigerung, Ressourcenschonung, Digitalisierung und eine höhere Versorgungssicherheit. Entsprechend wächst die Nachfrage nach innovativen Technologien und Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Wasserwirtschaft.

Durchführer

Zielgruppe

Die Markterkundungsreise richtet sich an deutsche Unternehmen aus der Wasserwirtschaft, insbesondere an Anbieter von Infrastruktur- und Systemlösungen, Mess-, Sensorik- und Monitoringsystemen, Automatisierungs- und Steuerungstechnik sowie Software- und Datenlösungen.

Darüber hinaus sind Unternehmen aus den Bereichen Wasser- und Abwasserbehandlung, energieeffiziente Technologien sowie Dienstleister und Beratungsunternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette angesprochen.

Chancen für deutsche Unternehmen

Für deutsche Unternehmen ergeben sich vielfältige Geschäftschancen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Wasserwirtschaft. Besonders gefragt sind Technologien und Dienstleistungen für die Modernisierung bestehender Systeme, den Ausbau neuer Infrastruktur sowie die Digitalisierung wasserwirtschaftlicher Prozesse. Darüber hinaus gewinnen Lösungen zur Steigerung von Effizienz, Nachhaltigkeit und Versorgungssicherheit zunehmend an Bedeutung.

Vor dem Hintergrund des EU-Mercosur-Abkommens rücken Paraguay und Uruguay verstärkt in den Fokus deutscher Unternehmen und eröffnen zusätzliche Perspektiven für den Markteintritt und den Ausbau bestehender Geschäftsaktivitäten. Während in Paraguay die Modernisierung und Digitalisierung der

Wasserwirtschaftliche Marktpotenziale auf einen Blick



Wachstum & Investitionen

Urbanisierung, steigender Wasserbedarf und neue Infrastrukturprojekte erhöhen den Investitionsbedarf in der Wasserwirtschaft.



Modernisierung & Effizienz

Bestehende Systeme müssen hinsichtlich Effizienz, Nachhaltigkeit und Versorgungssicherheit modernisiert werden.



Digitalisierung & Smart Water

Gefragt sind Smart Metering, Sensorik, Leckage-Detektion und intelligente Netzüberwachung.



Öffentliche & private Nachfrage

Versorger, Kommunen, Industrie- und Agrarbetriebe investieren verstärkt in moderne Wasserlösungen.

Wasserinfrastruktur im Fokus stehen, konzentriert sich Uruguay auf Versorgungssicherheit, Ressourceneffizienz und Leckage-Management. Besondere Relevanz kommt dabei Pilotprojekten und Demonstrationsvorhaben zu, die den Einsatz innovativer Technologien unter realen Bedingungen ermöglichen und den Markteintritt neuer Lösungen erleichtern.

Ein zentraler Bestandteil der Markterkundungsreise ist der direkte Austausch mit lokalen Entscheidungs- und Projektträgern sowie Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Verbänden. Die Teilnehmenden erhalten praxisnahe Einblicke in Marktstrukturen, Investitionsvorhaben und aktuelle Entwicklungen der Wasserwirtschaft und können gezielt Kontakte für den Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen knüpfen.

Vorteile einer Teilnahme

Die Markterkundungsreise eröffnet deutschen Unternehmen attraktive Geschäftschancen in zwei dynamischen Märkten. Sie ermöglicht den direkten Austausch mit relevanten Akteuren und den Aufbau wertvoller Geschäftskontakte vor Ort.

- Direkter Austausch mit Entscheidungsträgern, Projektverantwortlichen und relevanten Marktakteuren
- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern und Kunden
- Praxisnahe Einblicke in Marktstrukturen, Investitionsvorhaben und regulatorische Rahmenbedingungen
- Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen in Paraguay und Uruguay
- Zugang zu einem belastbaren Netzwerk aus Wirtschaft, Politik, Verbänden und Institutionen

Vorläufiges Programm der Reise

Datum	Programm
23.11. Uruguay	Briefing (AHK, Botschaft, EU-Delegation) Austausch mit dem staatlichen Wasserversorger OSE Anlagenbesichtigung
24.11. Uruguay	Austausch mit zentralen Marktakteuren im Wassersektor Individuelle B2B-Termine oder Anlagenbesichtigungen Exklusiver Empfang in der Residenz des deutschen Botschafters
25.11. Paraguay	Länderbriefing mit der Deutschen Botschaft und EU-Vertretung Roundtable mit Wirtschafts- & Branchenverbänden Networking mit AHK-Vertretern und lokalen Unternehmen
26.11. Paraguay	Gespräche mit Ministerien & Wasserinstitutionen Individuelle B2B-Termine mit lokalen Partnern Anlagenbesichtigung & Bewertung der Marktchancen
27.11. Paraguay	Gespräche mit Ministerien & Wasserinstitutionen Austausch mit der AHK Paraguay & lokalen Unternehmen

Das detaillierte Programm wird anhand der Unternehmensinteressen definiert.

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- **250 EUR** (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- **850 EUR** (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- **1.500 EUR** (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR

Die individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer / Partner

Die Markterkundungsreise wird von der AHK Paraguay in Kooperation mit der AHK Uruguay und German Water Partnership e.V. (GWP) durchgeführt und vom BMWF gefördert.

Die beiden Auslandshandelskammern verfügen über langjährige Erfahrung in der Markterschließung und Geschäftsanbahnung in Lateinamerika und unterstützen deutsche Unternehmen mit ihrer Marktkennntnis und ihrem lokalen Netzwerk.

German Water Partnership bündelt die Expertise der deutschen Wasserwirtschaft aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und unterstützt die internationale Positionierung deutscher Unternehmen.



German Water
Partnership

Anmeldung und Kontakt

Für Fragen zur **Teilnahme und Anmeldung** sowie fachliche Fragen:

Martin Schwindler | AHK Paraguay

mschwindler@paraguay.ahk.de | Tel.: (+595) 994 957 068

Nora Hildebrand | AHK Uruguay

nhildebrand@ahkurug.com.uy | Tel.: (+598) 93 931 624

Amina Hussein | German Water Partnership

husein@germanwaterpartnership.de | Tel.: (+49) 303988722 34

Anmeldelink | Anmeldeschluss: 04.09.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: