

# Wasserwirtschaft in Saudi-Arabien

Leistungsschau | 04.10.-08.10.2026



Mit fortschrittlichen Wasserlösungen öffnet Saudi-Arabien Türen für internationale Geschäftserfolge

Vom **04.10.** bis zum **08.10.2026** führt SBS systems for business solutions GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine Leistungsschau in Saudi-Arabien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

## Zielmarkt und -branche

Im März 2025 wurde Saudi-Arabien von UN-Water als Vorbild für integriertes Wassermanagement ausgezeichnet, ein Beleg für die Fortschritte der Vision 2030 und der National Water Strategy. Die Wassernutzung im Königreich Saudi-Arabien stieg 2023 auf rund 15,8 Mrd. m<sup>3</sup> während die nicht erneuerbaren Grundwasservorräte begrenzt sind. Die Landwirtschaft beansprucht mit rund 80–85 % den größten Anteil, deutlich über dem globalen Durchschnitt. Um den Verbrauch zu senken,

wurde das Programm „Qatrah“ gestartet, das bis 2030 den täglichen Pro-Kopf-Verbrauch auf 150 l reduzieren soll, u. a. durch Aufklärung, digitale Wasserzähler und Verbrauchsanalysen. Ergänzend, setzt das Königreich auf digitale Technologien und KI, um Effizienz, Vorhersagbarkeit und Nachhaltigkeit im Wassersektor zu verbessern. Für deutsche Unternehmen ergeben sich hier sehr gute Marktperspektiven. Besonders gefragt sind Lösungen für Entsalzung, Recycling und Smart Water Management.

## Durchführer

## Zielgruppe

Der saudische Wassermarkt bietet vielfältige und langfristige Chancen, technologische Expertise und innovative Lösungen einzubringen. Besonders gefragt sind hochwertige Technologien sowie maßgeschneiderte, digitale und intelligente Systeme – zum Beispiel in den Bereichen Wasseraufbereitung, Wasserrecycling, Meerwasserentsalzung oder Membrantechnologien. Darüber hinaus besteht ein großer Bedarf an ressourcenschonenden, modularen und flexibel skalierbaren Lösungen, die auch in Regionen ohne flächendeckendes Versorgungsnetz zuverlässig eingesetzt werden können.

Saudi-Arabien zeigt eine hohe Offenheit für neue Technologien, internationale Kooperationen und Wissenstransfer, sodass sich auf diesem Markt nicht nur kurzfristige Aufträge, sondern auch langfristige strategische Partnerschaften aufbauen lassen.

Für Unternehmen eröffnen sich dadurch vielfältige Möglichkeiten, zusätzliche Geschäftsfelder zu erschließen, innovative Produkte einzuführen und die Position als technologische Vorreiter im Wassersektor nachhaltig zu stärken. Die Nachfrage nach spezialisierten Dienstleistungen nimmt stetig zu, sodass Unternehmen mit innovativen Ansätzen frühzeitig Marktanteile gewinnen können.

## Chancen für deutsche Unternehmen

Saudi-Arabien bietet deutschen Unternehmen im Bereich der Wasserwirtschaft erhebliche Geschäftsmöglichkeiten. Die Umsetzung vieler Projekte erfolgt über öffentlich-private Partnerschaften. Diese Struktur eröffnet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, sich als Technologieanbieter, Engineering Partner, Berater oder Betreiber zu engagieren, häufig in Zusammenarbeit mit lokalen oder internationalen Konsortialpartnern.

Gleichzeitig erfordert der Markteintritt ein gutes Verständnis der regulatorischen Rahmenbedingungen sowie oft eine lokale Präsenz oder Partnerschaft. Insgesamt passen die technologischen Stärken deutscher Unternehmen, wie hohe Qualitätsstandards, Innovationskraft, Effizienz und Nachhaltigkeit, sehr gut zu den aktuellen und zukünftigen Anforderungen des saudischen Wassersektors.

Mit einer gezielten Marktansprache, strategischen Partnerschaften und frühzeitiger Positionierung bieten sich deutschen Anbietern langfristige und substanzelle Geschäftsperspektiven in Saudi-Arabien. Vor diesem Hintergrund steigt der Bedarf an ressourceneffizienten und langfristig tragfähigen Maßnahmen im gesamten Wassersektor stetig.

## Vorteile einer Teilnahme

Saudi-Arabien entwickelt seinen Wassersektor rasant weiter und bietet deutschen Unternehmen attraktive Möglichkeiten, ihre Technologien und Lösungen in einem dynamischen, zukunftsorientierten Markt einzubringen

- Marktzugang und Geschäftschancen
- Netzwerkaufbau
- Präsenz und Sichtbarkeit
- Markt- und Technologieeinsichten
- Unterstützung durch Institutionen
- Kooperations- und Projektchancen
- Marktverständnis vertiefen
- Individuell arrangierte B2B

## Vorläufiges Programm

Tag	Programmpunkt
04.10.2026	Individuelle Anreise nach Riad und Hotelbezug
05.10.2026	Länderbriefing und Treffen mit der Saudi Water Authority und dem Ministry of Environment mit anschließenden B2B Meetings
06.10.2026	Symposium, Treffen mit den Unternehmen ACWA, ENOWA-NEOM und dem Ministry of Investment mit anschließenden B2B Meetings
07.10.2026	Technical visit und Round Table mit der Behörde RCRC und dem SWPC (Wasserbehörde) sowie anschließendes Debriefing
08.10.2026	Individuelle Abreise

## Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 850 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Mitarbeitenden
- 1500 EUR (netto) für Teilnehmende ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Unternehmen werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU-Vorrang vor Großunternehmen haben.

## Durchführer/Partner



SBS systems for business solutions entwickelt Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.



GESALO ist das offizielle Verbindungsbüro der deutschen Wirtschaft in Saudi-Arabien.



GWP ist das deutsche Netzwerk für die Wasserwirtschaft

## Anmeldung und Kontakt

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden. Die Registrierung erfolgt online über unsere Projektseite. Für Rückfragen steht Ihnen die Projektleiterin, Frau Monica Di Benedetto, gerne als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

SBS systems for business solutions GmbH  
E-Mail: m.dibenedetto@sbs-business.com  
Tel.: +49 (0)30 8145981-40

Link zur Projektseite: <https://germantech.org/leistungsschau-saudi-arabien-2026-wasserwirtschaft/>

Anmeldeschluss: 31.03.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

**GTAI** GERMANY  
TRADE & INVEST