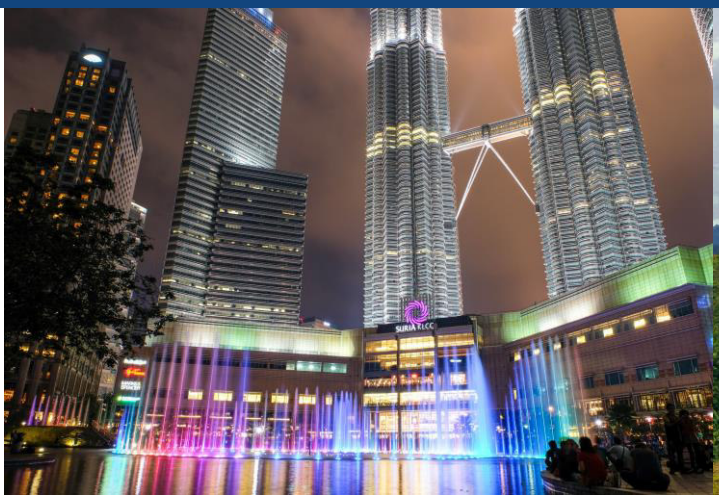
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Digitale Informationsreise für Entscheidungsträger und Einkäufer aus Malaysia

Wasser- und Abwasserwirtschaft

19. April – 22. April 2021



Vom 19. bis 22. April 2021 werden malaysische Entscheider, Einkäufer und Multiplikatoren an einer digitalen Informationsreise teilnehmen, um sich über aktuelle Lösungen und Entwicklungstrends in der deutschen Wasser- und Abwasserwirtschaft zu informieren. Die digitale Reise wird mit dem Besuch deutscher Firmen und Anlagen verbunden, bei dem deutschen Unternehmen die Möglichkeit geboten wird, ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Die Delegationsteilnehmer erhalten einen Einblick in die deutsche Wasserwirtschaft und knüpfen Kontakte mit potenziellen Geschäftspartnern. Die zentralen Elemente der digitalen Informationsreise sind: Eine Informations- und Präsentationsveranstaltung, Gespräche mit möglichen Finanzierern und Investoren sowie Unternehmens- und Betriebsbesichtigungen zum Thema Wasser- und Abwasserwirtschaft.

Möglichkeiten für Ihre Teilnahme

Für interessierte deutsche Unternehmen bestehen verschiedene Möglichkeiten, sich zu beteiligen und mit den Delegationsteilnehmern in Kontakt zu kommen. Am Montag, den 19. April 2021, findet eine digitale Präsentationsveranstaltung statt, bei der den Delegationsteilnehmern die Leistungsstärke der deutschen Wasserwirtschaft präsentiert wird. Deutsche Unternehmen haben hier die exklusive Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und sich mit der Delegation zu vernetzen. Von Dienstag, den 20. April 2021, bis einschließlich Donnerstag, den 22. April 2021, ist die digitale Vorstellung innovativer Unternehmen und repräsentativer Referenzanlagen in Deutschland geplant.

Sollten Sie an einem der oben genannten Punkte interessiert sein, nehmen Sie bitte Kontakt mit den Organisatoren auf, die eine Beteiligung gerne mit Ihnen abstimmen. Sobald Interesse besteht, senden wir Ihnen die Kurzprofile der ausländischen Teilnehmer umgehend zu.

Durchführer

German Water
Partnership

Marktpotenziale

Malaysia ist ein spannender und herausfordernder Markt mit hohem langfristigem Potenzial für deutsche Unternehmen, da deutschen Technologien eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung des Landes zukommen kann. Günstige Rahmenbedingungen wie eine relativ hohe politische Stabilität, faire Wettbewerbsbedingungen, Englischkenntnisse der Bevölkerung, vorhandene industrielle Anbieter, investitionsfreundliche Angebote, Rechtssicherheit und eine gut ausgebaute Infrastruktur runden das Profil des Landes ab und erleichtern so einen Markteintritt.

Während bereits 99% der 32.4 Millionen Malaysier Zugang zu Trinkwasser haben, gibt es starken Bedarf im Bereich der Förderung nachhaltiger Trinkwasserversorgung aufgrund steigender Bevölkerungszahlen und zunehmender Urbanisierung. Auch das größtenteils veraltete Abwassersystem des Landes benötigt dringend eine Modernisierung mit effizienter und nachhaltiger Technologie.

Zusätzlich bestehen Möglichkeiten zum Aufbau von Aus- und Weiterbildungsprogrammen sowie langfristige Kooperationen mit malaysischen Unternehmen, die auch als Knotenpunkt für den Zugang zum gesamten Südostasien-Markt dienen können.

BMWi-Markterschließungsprogramm

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert German Water Partnership in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Malaysischen Industrie und Handelskammer eine digitale Informationsreise zum Thema Wasser- und Abwasserwirtschaft in Malaysia. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Vorläufiger Programmauszug

Montag, 19.04.2021	**Digitale Informations- und Präsentationsveranstaltung „Leistungsfähigkeit der deutschen Wasserwirtschaft“ mit Möglichkeit zu einem Vortrag**
Dienstag, 20.04.2021	**Digitale Besichtigungen einer (ab-)wasserwirtschaftliche Anlage unter Einbindung deutscher KMU** **Webinar zum Thema Wasser 4.0**
Mittwoch, 21.04.2021	**Digitaler Besuch eines mittelständischen Unternehmens aus dem Bereich aus dem Bereich (Ab-) Wasserwirtschaft** **Webinar zu (Industrie-)Wasser Aufbereitung**
Donnerstag, 22.04.2021	**Webinare zu den Themen Non-revenue water**

Ansprechpartner

German Water Partnership e.V. (GWP)
Hanna Sand
Reinhardtstr. 32, 10117 Berlin
Tel.: 030 300 199-1229 | Fax: 030 300 199-3220
sand@germanwaterpartnership.de
www.germanwaterpartnership.de

Geförderte Maßnahme

MITTELSTAND GLOBAL
EXPORTINITIATIVE UMWELTTECHNOLOGIEN

Kooperationspartner

AHK Malaysian-German Chamber of Commerce and Industry
Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer

Durchführer

German Water Partnership

Hinweise zur Teilnahme

Die Informationsreise wird durchgeführt von German Water Partnership e.V. in Kooperation mit der Deutsch-Malaysischen Industrie- und Handelskammer (AHK Malaysia). Die Teilnahme an diesem Programm ist für deutsche Unternehmen kostenfrei.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) unterstützt mit seinem Programm „Maßnahmen zur Erschließung von Auslandsmärkten für kleine und mittlere Unternehmen des produzierenden Gewerbes und für Dienstleister“ deutsche Unternehmen dabei, sich international zu positionieren. Das Programm beinhaltet verschiedene Module, die für interessierte Unternehmen nutzbar sind. Die Informationsreise ist ein Projekt der Exportinitiative Umwelttechnologien des BMWi und wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Die Informationsreise im Rahmen des Markterschließungsprogramms (MEP) richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit Geschäftsbetrieb in Deutschland (Unternehmen) mit entsprechendem Branchenschwerpunkt und Leistungsspektrum und an ausländische Einkäufer und Multiplikatoren, die unmittelbaren oder mittelbaren Einfluss auf Kauf- oder Kooperationsentscheidungen haben oder zur Weiterverbreitung von fachspezifischen Informationen beitragen.

Die Anmeldefrist ist der **19.02.2021**.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU aufgrund der Förderrichtlinien Vorrang vor Großunternehmen haben. Nach Anmeldung hat das Unternehmen keinen Anspruch auf eine Einbindung in das Programm. Anmeldungen sind erst nach einer offiziellen Teilnahmebestätigung gültig.

1. Sonstige Hinweise

- Die Informationsreise findet statt, wenn die Mindestteilnehmerzahl an malaysischen Teilnehmern erreicht ist und das Projekt zur Fortführung vom BMWi freigegeben ist.
- Bei Absage der digitalen Reise oder Nicht-Bestätigung der Anmeldung werden evtl. bereits entstandene Kosten nicht erstattet.
- Der Organisator kann keine Kosten für Krankheit, Unfall, oder sonstige individuelle Kosten übernehmen, die einem Teilnehmer im Zusammenhang mit der digitalen Reise entstehen.

2. Einverständniserklärung gemäß DSGVO

Mit Unterschreiben der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung gemäß Art. 6 Abs. 1 EU-DSGVO durch German Water Partnership e.V., der AHK Malaysia und dem BMWi/ Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle gespeichert und verarbeitet werden.
Ihre Daten dürfen in einer Teilnahmeliste veröffentlicht und den anderen Teilnehmern zur Verfügung gestellt werden.
Sie sind damit einverstanden, dass German Water Partnership e.V. Ihre Daten für die weitere Kontaktaufnahme im Rahmen der o.g. Veranstaltung und zur Information über zukünftige Veranstaltungen speichert und nutzt.
Sie sind damit einverstanden, dass Fotos, die von und mit Ihrer Person während der Veranstaltung gemacht werden, für die Öffentlichkeitsarbeit von German Water Partnership e.V. und der AHK Malaysia verwendet werden dürfen, auch für die Veröffentlichung auf der Internetseite. Die erteilte Erlaubnis kann jederzeit unter:
datenschutz@germanwaterpartnership.de widerrufen werden.
Ihre Daten werden dann unverzüglich gelöscht.

Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion
German Water Partnership e.V.

Gestaltung und Produktion
German Water Partnership e. V.

Stand
Januar 2021

Bildnachweis
unsplash.com

Interessenbekundung zur Beteiligung an der digitalen Informationsreise für malaysische Entscheidungsträger der Wasser- und Abwasserwirtschaft

Anmeldeschluss: 19.02.2021
Bitte per Mail senden an: German Water Partnership e.V., Hanna Sand, sand@germanwaterpartnership.de

Hiermit melde(n) ich/wir mich/uns verbindlich für die Teilnahme an der Informationsreise an. Ich/Wir bestätige(n), dass ich/wir die voranstehenden Hinweise zur Teilnahme sowie die Hinweise zum Datenschutz aufgrund der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf der Folgeseite gelesen habe(n) und damit einverstanden bin/sind.

Angaben zum Unternehmen

Unternehmen:

Name/ Vorname:

Funktion:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon/ Mobil:

E-Mail:

Webadresse:

Tätigkeitsbereich Ihres Unternehmens (**siehe angehängtes Verzeichnis**):

Mitarbeiterzahl und Jahresumsatz	< 10 und < 2 Mio. EUR	< 500 und < 50 Mio. EUR	≥ 500 oder ≥ 50 Mio. EUR
	☐	☐	☐

☐ Hiermit melde(n) ich/wir mich/uns verbindlich für eine Teilnahme an der oben genannten Informations- und Präsentationsveranstaltung am 19. April 2021 an.

☑ Ich bin interessiert, bei der Informations- und Präsentationsveranstaltung einen Vortrag zu halten. (Wichtiger Hinweis: Begrenzte Anzahl an Speaker-Slots verfügbar, Vergabe erfolgt nach Eingang dieses Formulars und in Absprache mit GWP).

Ich möchte zu folgendem Thema referieren:

_____

☐ Hiermit möchten wir unser Unternehmen oder ein Referenzprojekt für virtuelle Vorführung der malaysischen Delegation zur Verfügung stellen.

Der digitale Besuchstermin soll zu folgendem Thema stattfinden:

_____

_____ _____

Ort, Datum rechtsverbindliche Unterschrift/ Firmenstempel

Wirtschaftsbereiche / Kennziffern nach DeStatis (Statistische Bundesamt)

Kenn-ziffer	Bezeichnung
01	Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten
02	Forstwirtschaft und Holzeinschlag
03	Fischerei und Aquakultur
05	Kohlenbergbau
06	Gewinnung von Erdöl und Erdgas
07	Erzbergbau
08	Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau
09	Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden
10	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln
11	Getränkeherstellung
12	Tabakverarbeitung
13	Herstellung von Textilien
14	Herstellung von Bekleidung
15	Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)
17	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus
18	Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
19	Kokerei und Mineralölverarbeitung
20	Herstellung von chemischen Erzeugnissen
21	Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
24	Metallerzeugung und -bearbeitung
25	Herstellung von Metallerzeugnissen
26	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen
28	Maschinenbau
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
30	Sonstiger Fahrzeugbau
31	Herstellung von Möbeln
32	Herstellung von sonstigen Waren
35	Energieversorgung

36	Wasserversorgung
37	Abwasserentsorgung
38	Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung
39	Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung
41	Hochbau
42	Tiefbau
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
49	Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
50	Schifffahrt
51	Luftfahrt
52	Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
53	Post-, Kurier- und Expressdienste
55	Beherbergung
56	Gastronomie
58	Verlagswesen
59	Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik
60	Rundfunkveranstalter
61	Telekommunikation
63	Informationsdienstleistungen
64	Erbringung von Finanzdienstleistungen
65	Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung)
66	Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
68	Grundstücks- und Wohnungswesen
69	Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
70	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
71	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
72	Forschung und Entwicklung, Biotechnologie
73	Werbung und Marktforschung

74	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
75	Veterinärwesen
77	Vermietung von beweglichen Sachen
78	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
79	Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen
80	Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
81	Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.
84	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung
85	Erziehung und Unterricht
86	Gesundheitswesen
95	Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern

Stand: Juni 2013