

Richtlinien für den Gebrauch des Logos



Anwendungsgrößen

Die Breite der Wort-Bild-Marke ergibt sich aus dem Abstand zwischen äußerstem linken Tropfenrand und dem äußersten rechten Rand der Wortmarke. Es gibt Dateien für verschiedene Anwendungsgrößen. Sie sind kategorisiert mit den Kürzeln S, M und L.

S: Größe S ist die Minimalvariante bei einer Logobreite von 25 mm. Sie darf nicht skaliert werden.
M: Größe M ist 50 mm breit und darf von 60% (30 mm Breite) bis 150% (75 mm Breite) skaliert werden.
L: Größe L ist 120 mm breit und darf von 65% (78 mm Breite) bis auf die benötigte Größe skaliert werden.

Die Dateien sind entsprechend gekennzeichnet und dürfen nicht verändert werden, da sie für die entsprechenden Anwendungen und Größen optimiert wurden.

Diese Angaben gelten für die Dachmarke und die Prädikate.

Größe S, Abb. 100%



Größe M, Abb. 100%



Größe L, Abb. 100%



Logofarben

Das Logo ist dreifarbig. Schwarz wird für die Zeilen der Wortmarke „German Water Partnership“ und den oberen Teil des Tropfens verwendet.

Der mittlere Teil des Tropfens ist rot, der untere gelb. Das farbige Logo darf ausschließlich auf weißem Hintergrund stehen.



Euroskala: C0 M0 Y0 K100

Pantone: Process Black C/Process Black U

RGB: R0 G0 B0

Web: #000000



Euroskala: C0 M100 Y100 K0

Pantone 1795 C/1795 U

RGB: R233 G1 B1

Web: #E90101



Euroskala: C0 M15 Y100 K5

Pantone 109 C/108 U

RGB: R255 G204 B0

Web: #FFCC00

Schutzzone

Die Schutzzone gewährleistet die optimale Wirkung des Logos. Innerhalb dieser Zone dürfen keine grafischen Elemente oder Schrift stehen.

Der Abstand rechts und links vom Logo entspricht der Tropfenbreite. Der Abstand nach oben und unten entspricht dem Zweifachen der Versalhöhe der Wortmarke, gemessen von der Tropfenspitze und der rechten Außenkante der Wortmarke wie abgebildet.

Die Schutzzone ist der Minimalabstand und muss immer eingehalten werden. Die Schutzzone gilt sowohl für die Dachmarke als auch für die Prädikate.



Logo-Einbindung

Das farbige Logo steht immer auf weißem Grund. Bei Einsatz auf farbigem, unruhigem, durchscheinendem oder durchsichtigem Hintergrund muss eine weiße, opaque Fläche hinterlegt werden, die mindestens der Schutzzone entspricht.

Das Logo kann schwarz auf weißem Hintergrund und weiß auf schwarzem Hintergrund verwendet werden. Auf Farbflächen und in farbreduzierten Medien soll jeweils die lesbare Variante verwendet werden.



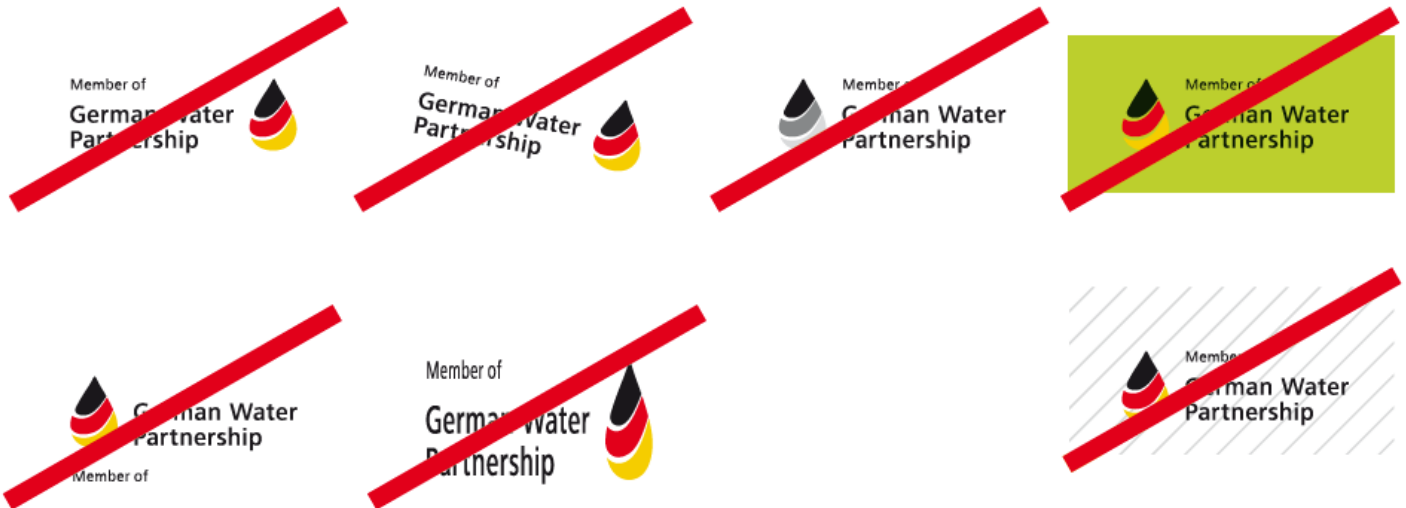
Falsche Anwendungen

Die Anordnung des Tropfens und der Schrift ist festgeschrieben und darf nicht verändert werden. Die Wort-Bild-Marke darf nicht gedreht oder verzerrt werden.

Wenn nur eine Farbe zur Verfügung steht, wird die Wort-Bild-Marke in schwarz oder weiß verwendet.

Der Einsatz des Tropfen in Graustufen ist nicht vorgesehen.

Das farbige Logo steht immer auf einer weißen Fläche – niemals direkt auf einem Bild oder farbigem Hintergrund.



Positionierung der Prädikate in Fremd- publikationen

Für den Einsatz der Prädikate in Fremdpublikationen empfehlen wir die Positionierung links unten im Format.

Das Absenderlogo wird in der Regel rechts unten stehen, das German Water Partnership-Logo ist dann auf derselben Grundlinie links anzuordnen. Dabei ist das Prädikat zu nennen.

Bei Einsatz auf farbigem Hintergrund ist das farbige Logo immer mit einer weißen opaken Fläche, wie auf Seite 6 beschrieben, einzusetzen.

Falls es zu einer anderen Anwendung kommen sollte als unten abgebildet, muss immer die Schutzzone eingehalten werden.

